



Kiwaniis®

DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

GOVERNATORE MAURA MAGNI
ANNO SOCIALE 2019-2020



SERVING THE CHILDREN OF THE WORLD

Criteria Divisioni e Club Distinti anno sociale 2020 /2021

Per le DIVISIONI del Kiwanis

Almeno due obiettivi su quattro:

A. MEMBERSHIP - Almeno uno dei due obiettivi indicati:

- A1. Guadagno netto della membership nella divisione.
- A2. Aumento netto di nuovi soci in almeno almeno del 2/3 dei club della divisione.

B. NUOVI CLUB:

- B1. Apertura di un nuovo Club all'interno della divisione.

C. SERVICE:

- C1. Raccolta fondi per service distrettuali pari ad almeno euro 2.000,00 per divisione, o, comunque, almeno 200,00 euro per club per divisione.

D.COMUNICAZIONE – Almeno uno dei due obiettivi indicati:

- D1. Iscrizione di almeno il 50% dei soci dei Club della Divisione nel canale Telegram “Kiwaniis DISM News”
- D2. Sottoscrizione abbonamento al KW Magazine di almeno il 20% dei soci della divisione.

Per i CLUB Kiwanis

Almeno cinque obiettivi sui sei indicati dalle lettere:

A. MEMBERSHIP - Almeno uno dei seguenti criteri:

- A1. Aumento della membership nel club.
- A2. Sponsorizzazione di un nuovo Club kiwanis.

B. SLP - Almeno uno dei seguenti criteri:

- B1. Sponsorizzazione di un nuovo Service Leadership Program
- B2. Sostegno (con regolare pagamento quote internazionali) di almeno un Service Leadership Program

C. SIGNATURE PROJECT e TRAINING - Almeno uno dei seguenti criteri:

- C1. Candidatura e completamento di un signature project del club.
- C2. Partecipazione del Presidente Eletto del club e degli Officer eletti ai Training Distrettuali di formazione

D. FUNDRAISING - Almeno uno dei seguenti criteri:

- D1. Sostegno finanziario ad un progetto di raccolta fondi del Distretto per almeno € 20,00 per socio risultante al 30.09.20
- D2. Sostegno finanziario annuale del Kiwanis Children's Fund per almeno € 10,00 per socio risultante al 30.09.2020

E. SERVICE DISTRETTUALI:

- E1. Partecipazione ad almeno due dei service distrettuali presentati come qualificanti per il riconoscimento di Club Distinto

F. COMUNICAZIONE:

- F1. Iscrizione di almeno il 50% dei soci del Club nel canale Telegram “Kiwaniis DISM News”
- F2. Sottoscrizione di abbonamenti al KW Magazine per il 50% dei soci del Club